

Gute Gründe für den SyShop

Eine Zusammenstellung "guter Gründe für ..." erleichtert die Argumentation in allen Phasen des Verkaufsprozesses (vom Telefonat bis zum Abschluss), hilft, den Nutzen kurz und knapp darzustellen und zusätzlich gut für jede Form der Veröffentlichung.

1. Der **SyShop** ist nicht die hunderttausendste (überflüssige) Neuerung des Themas Online-Shop! Ursprünglich für die hohen Anforderungen eines international erfolgreich tätigen Versandhandels (Marktführer im Bereich Kindermode & Babyausstattung...) entwickelt profitieren Sie heute von all den Erfahrungen, die sich in dieser langen Zeit angesammelt haben! Auf den ersten Blick sehen viele Shops ähnlich aus – investieren Sie einen zweiten Blick auf den **SyShop** – Sie werden überrascht sein!
2. Als Hersteller, Großhändler oder auch als Franchisegeber bieten Sie Ihren Geschäftspartnern mit dem **SyShop** einen leistungsfähigen, kostengünstigen Weg, ihren Kunden auch online Ihre Produkte anbieten zu können – ohne großen Aufwand, mit allen Vorzügen der individuellen Kundenbindung und der Leistungsfähigkeit einer integrierten Lösung! Schauen Sie sich die Beispiele an!
3. Ihr **SyShop** erkennt nicht nur Ihre Stammkunden, er kennt auch deren besondere Einkaufs- und Zahlungsbedingungen, Rabattstaffeln, bevorzugte Versand- und Zahlungsarten und sonstigen Individualvereinbarungen – so fühlen sich Ihre Kunden (fast) genau so gut bedient, als wenn Sie im Geschäft kaufen.
4. Viele Online-Shops machen ihren günstigen Anschaffungspreis durch hohen Pflegeaufwand zunichte – pflegen Sie Ihre Daten in der Warenwirtschaft, nutzen Sie viele Automatisierungsfunktionen und freuen Sie sich über einfach erreichte **SyShop**-Online-Shop-Umsätze!
5. Für manche Online-Shops muss man noch viel mehr investieren als für einen Luxuswagen – viele Anwender staunen, dass sich mit einem fairen Preismodell auch anspruchsvolle Anforderungen erfüllen lassen – mit **SyShop**!
6. Spontane Aktion, Schluss- oder Saison-Räumungsverkauf das geht ganz einfach mit Ihrem **SyShop** oder auch mit **SyEbay**!
7. Ihre Kunden kennen Ihr Markenzeichen, Ihre Farben, Ihr individuelles Layout im Internet – Ihr **SyShop** passt sich einfach an!
8. Sie wollen einen Markt testen, wollen wissen, ob sich der Export in ein fremdes Land lohnt? Ihr Forecast-/Beta-/Test-Shop entsteht im Handumdrehen!
9. Mit einem **SyShop** lösen Sie auch ungewöhnliche Anforderungen – sei es die Merchandisingplattform oder das interne Bestellsystem ohne Preisausweis!
10. Das ideale Duo ist der **SyShop** + SelectLine®: So gelingt eine maximale Automatisierung – das macht sich schnell für Sie bezahlt!